

# Produkte und Dienstleistungen der Internen Beratung

## Angebot der Internen Beratung zur Selbstbewertung Ihrer Jugendberufsagentur (JBA)

„Kein Jugendlicher soll verloren gehen“.

Diesem Grundsatz verpflichtet, agieren die Jugendberufsagenturen im Sinne ihrer Kundinnen und Kunden vor Ort. Bei der Zielstellung und Ausgestaltung einer JBA können sich jedoch Unterschiede ergeben. Für die Weiterentwicklung des lokalen Konzepts bietet das Instrument der „**Selbstbewertung für die Jugendberufsagenturen**“ eine gute Unterstützung.

Die Selbstbewertung umfasst die Handlungsfelder:

- Strategie und Planung,
- Unterstützungsangebot
- Netzwerkmanagement
- Kundenschnittstelle
- Kompetenzen und Wissen
- externer Auftritt.

Die Selbstbewertung bietet den Kooperationspartnern die Möglichkeit, den Stand der Umsetzung der eigenen Jugendberufsagentur zu reflektieren und mit Hilfe eines formellen Austauschformats, eine Verständigung über gemeinsame Entwicklungsmöglichkeiten herzustellen. Die Interne Beratung bietet die Begleitung des Selbstbewertungsverfahrens an und trägt dazu bei, die Organisation aus der Perspektive der Kundinnen und Kunden zu betrachten.

In diesem Verfahren erhalten die Geschäftsleitungen eine Rückmeldung zu ihrem strategischen, operativen und kundenorientierten Vorgehen.

Der Umfang der Beratung kann je nach Bedarf variieren und reicht von einer Moderation des trägerübergreifenden Austauschs bis hin zur umfassenden Begleitung des Weiterentwicklungsprozesses vor Ort.

Neben dem Angebot einer moderierten Selbstbewertung auf strategischer Ebene können ergänzende Analysen und Befragungen aller Akteure der JBA durchgeführt werden.

Im Rahmen der Selbstbewertung werden zudem mögliche Entwicklungspotentiale aufgenommen, die gemeinsam mit der Internen Beratung bearbeitet werden können, um so den Weiterentwicklungsprozess voranzutreiben.

Eine umfassende Einbeziehung aller beteiligten Partner der JBA bei der Analyse und Umsetzung führt zu einem gemeinsamen Zielverständnis. Die Einbindung aller Ebenen innerhalb der Jugendberufsagentur schafft Handlungssicherheit im Umgang mit den Kundinnen und Kunden.

Welche Unterstützungsmöglichkeiten Ihnen die Interne Beratung bietet, eine JBA aufzubauen oder weiter zu entwickeln, beantworten Ihnen gerne die Projektleiter\* innen der IB vor Ort.

### Kontakt:

#### Stützpunkt Nord

Hannover  
Kiel  
Frankfurt am Main  
\_BA-Service-Haus-IB-Nord

#### Stützpunkt Ost

Berlin  
Halle  
\_BA-Service-Haus-IB-Ost

#### Stützpunkt West

Düsseldorf  
Saarbrücken  
Stuttgart  
\_BA-Service-Haus-IB-West

#### Stützpunkt Süd

Nürnberg  
Chemnitz  
\_BA-Service-Haus-IB-Süd

Herausgeberin:  
Bundesagentur für Arbeit

