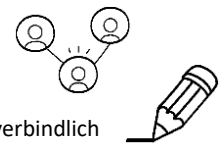
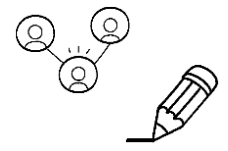


TABELLE 2: UMSETZUNGSPLANUNG UND UMSETZUNG (1/2)



Das konkrete Vorgehen, Zugänge der Jugendberufsagentur zielgruppengerecht weiterzuentwickeln, kann geplant werden, indem Aufgabenpakete festgelegt und To-dos verbindlich verteilt werden. Auch bei der konkreten Umsetzung gilt es, die Ziele und Kernbotschaften der Jugendberufsagentur zu berücksichtigen. Die Planung der konkreten Umsetzung der priorisierten Ideen könnte wie in der folgenden Tabelle aussehen:

Teilzielgruppe	Bestand Zugänge Welche Zugänge nutzen wir aktuell, um diese Zielgruppe zu erreichen?
Junge Geflüchtete	Informationen auf der Homepage der Jugendberufsagentur in verschiedenen Sprachen verfügbar, Spezielle thematische Angebote an Schulen
Geplante Anpassungen Welche Anpassungen wollen wir vornehmen? Welche Zugänge wollen wir zusätzlich nutzen?	Aufgabenpakete Welche Aufgaben ergeben sich aus den Anpassungen/Neuerungen?
- spezifische Angebote auf der Homepage einpflegen und aktuell halten, - bestehende thematische Angebote evaluieren und gegebenenfalls anpassen - bestehende Angebote bei Netzwerkpartnern bekannt machen	① Homepage anpassen – Bereich für aktuelle Termine einplanen (bei Konzeption unterschiedliche Zielgruppen miteinbeziehen) ② Entwicklung eines neuen Workflows, um die Homepage aktuell zu halten - Entwicklung eines Evaluationsbogens für die verschiedenen thematischen Angebote



To-dos/Vereinbarungen

Wer? Was? Bis wann?

- ① → Die Koordinatorin entwickelt zusammen mit dem technischen Dienstleister ein Konzept
 - Das Konzept wird in Q2/25 in dem strategischen Steuerungsgremium vorgestellt und freigegeben
 - Fertigstellung geplant in Q3/25
- ② → Workflow-Entwicklung durch Koordination / Abstimmung im strategischen Steuerungsgremium
 - Entwicklung bis Q3/25, tritt nach Relaunch in Kraft
- Die Koordinatorin vergibt einen Auftrag an einen externen Dienstleister
- Fertigstellung: Q2/25
- Einsatz in den Schulen ab Q3/25
- Auswertung geplant ab Q4/25
- Vorstellung in den verschiedenen Gremien und anschließend ggf. Überarbeitung der Angebote