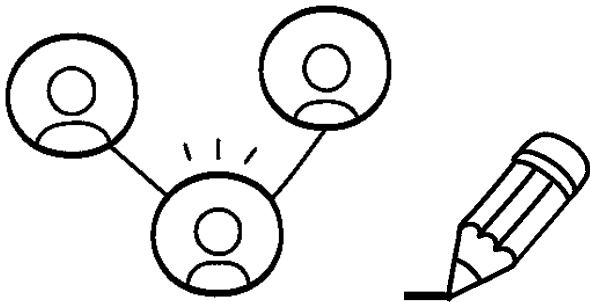


TABELLE 1: ZUGÄNGE ZIELGRUPPENGERECHT GESTALTEN



Die Tabelle hilft dabei, die unterschiedlichen Bedürfnisse junger Menschen beim Übergang von der Schule in den Beruf besser zu verstehen. Dafür werden verschiedene Teilgruppen – zum Beispiel junge Eltern, Careleaver oder geflüchtete Jugendliche – mit ihren speziellen Herausforderungen und Unterstützungsbedarfen beschrieben. Auf dieser Grundlage werden anschließend Ideen entwickelt, wie die Jugendberufsagentur ihre Zugangswege passgenau gestalten kann.

Teilzielgruppe	Beschreibung der Teilzielgruppe
	Welche spezifischen Ausgangslagen oder Merkmale weist die Zielgruppe auf? Welche spezifischen Herausforderungen zeichnet sie aus? An welchen Orten ist die Zielgruppe häufig anzutreffen?

Zugänge
Welche Zugangsformen passen zur jeweiligen Zielgruppe? Wie müssten die passenden Zugänge konkret ausgestaltet sein, um die Zielgruppe zu erreichen? Welcher Zusammenhang besteht ggf. auch zwischen den Zugängen?

Physische Anlaufstellen (dauerhaft oder temporär)	Digitale Kanäle (Website, Social Media)	Aufsuchende Angebote	Zugänge über Multiplikatoren (z. B. Schulen, Jugendeinrichtungen, Beratungsstellen)