

## Arbeitsergebnisse aus Themenforum 3

### Anlaufstellen (Punkte aus den Diskussionen an den Stellwänden)

- Anlaufstellen sollten Behörden-Image loswerden und einladend sein
- Anlaufstellen sollten ansprechend sein (Ideen: Café und Essensangebot (JBA Aurich), Kicker (JBA Köln), Öffnungszeiten auch zu Randzeiten, anonymer Zugang, ...)
- Schwierig ist es für die jungen Menschen oft, eine Beratung ohne festen Termin zu bekommen
- Erstkontakt entscheidet, Security ist hierbei hinderlich (Jobcenter eignet sich nicht als Anlaufstelle)
- Angebote auch für Eltern (gute Erfahrungen mit thematischen Online-Veranstaltungen in der JBA Berlin)

### Kontaktkanäle wie Website, E-Mail, Telefon, Messenger, Social-Media-Auftritt (Aus den Vorträgen und den Diskussionen an der Stellwand)

- Gemeinsame Telefonnummer ist wichtig!
- Gut kommt ein Kalender an mit Terminen für junge Menschen und Eltern (Termine sollten weiterleitbar / in den Kalender aufnehmbar sein – JBA Berlin)
- Wichtig ist es, cross-medial zu arbeiten und zu verlinken
- Sonstige Ideen: Plakataktion in Bussen und Bahnen
- „Social-Media MUSS man sich leisten wollen“ (aus Mentimeter-Abfrage), aber auch Dinge beachten:
  - Ggf müssen interne Widerstände angegangen werden (Vertrauen schaffen)
  - Social Media sollte in AG / Arbeitstreffen geplant und mitberücksichtigt werden (Strategieentwicklung) – JBA Bremen/Bremerhaven
  - Themen: Veranstaltungen, Betriebe stellen sich vor, junge Menschen berichten von ihren Erfahrungen, Mitarbeitende stellen sich vor, Räumlichkeiten werden vorgestellt, offene Stellen vorstellen, ... (JBA Bremen/Bremerhaven)
  - Es werden spezielle Skills benötigt, Videos für TikTok sehr aufwendig
  - KI zur Contententwicklung möglich, aber mit Vorsicht nutzen (zum Beispiel für Quizz)
  - Ads nutzen, um Reichweite zu generieren und die Zielgruppe zu erreichen
  - Erfahrung: Wird häufig „nur“ von Eltern, Lehrern gesehen (JBA Köln)
  - Auf Kommentare und Nachrichten antworten, ggf. weiterleiten (JBA Bremen/Bremerhaven)

### Aufsuchende Arbeit (aus den Vorträgen)

- Mobile und aufsuchende Arbeit ist unerlässlich, um alle jungen Menschen zu erreichen, trotzdem werden nicht alle erreicht (Freiwilligkeit) – JBA Landkreis Esslingen
- Kontinuität bei den Mitarbeitenden ist super wichtig - JBA Landkreis Esslingen
- Zusammenarbeit mit Streetwork und Jugendtreffs
- Ideen: Mobile JBA durch das JBA-Lastenrad (JBA Bremen/Bremerhaven), Teilnahme an Straßenfesten, Aufsuchende Beratungsangebote (bei Wunsch) – JBA Landkreis Esslingen