



JUGEND

BERUFS- AGENTUR

IM LANDKREIS CELLE

Dein Weg – Deine Zukunft!

Jugendberufsagentur im Landkreis Celle



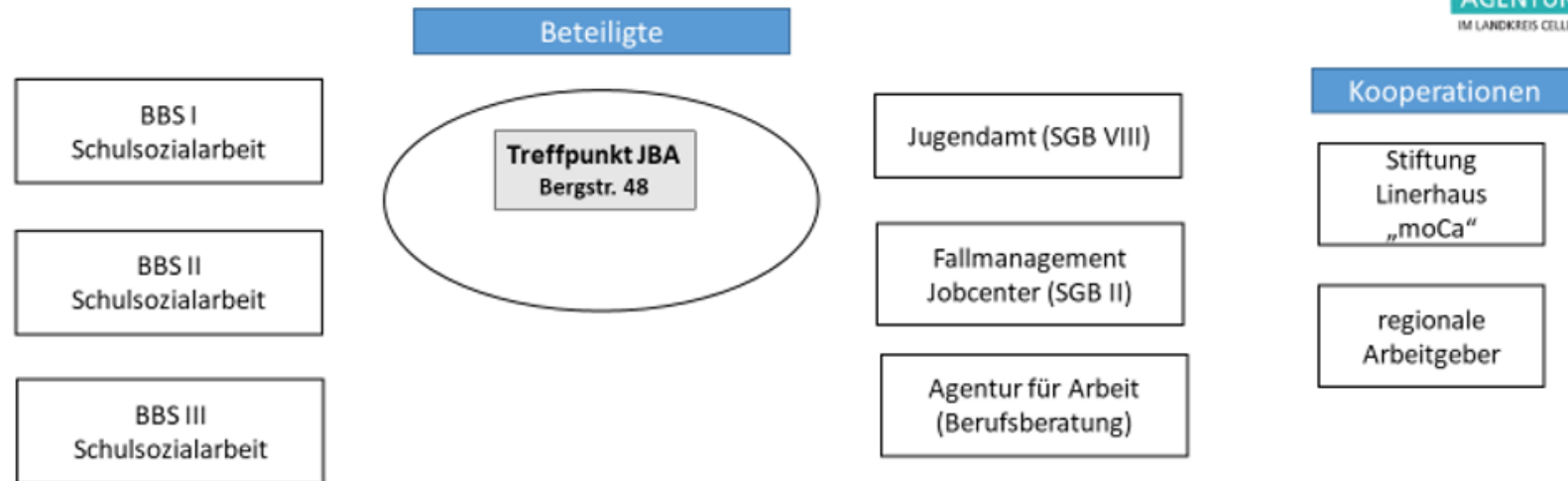
Entstehungsgeschichte und Ausrichtung

- Ablösung der Jugendwerkstatt, da nicht mehr bedarfsgerecht für die Zielgruppe (strukturell und inhaltlich)
- Anstieg psychischer Problemlagen bei jungen Menschen
- Fehlende Erreichbarkeit
- Neue Anreize schaffen zur Aktivierung von Jugendlichen (Sprache der Jugendlichen)
- Neue Inhalte schaffen (mit denen sich Jugendliche identifizieren können, wie Sozial Media, gesunde Ernährung/gemeinsames Kochen, offener Zugang/Flexibilität, neue Lernformen/hybrid/weg vom Frontalunterricht)
- Roter Faden Berufsorientierung
- Schulpflichtersatzmaßnahme
- §45 SGB II -Maßnahme
- Co-Finanzierung durch Landkreis
- Ganzheitlicher Ansatz unter Beteiligung aller Rechtskreise (SGB II, SGB III, SGB VIII)

Besonderheiten

- Zentraler Standort in der Innenstadt
- Rechtskreisübergreifendes Beratungsbüro
- Individuelle, bedarfsgerechte Betreuung durch Fachpersonal
- Hausbesuch
- Instagram und YouTube –Kanal 
- Tagesausflüge und gemeinsame Aktivitäten
- Praktika
- Fallkonferenzen mit Schulsozialarbeit
- Anerkannte Schulpflichtersatzmaßnahme

Schulpflichterfüllung „Treffpunkt JBA“



Ablaufschema zur Integration in das Arbeit- & Ausbildungssystem



Rahmenbedingungen

- Seit September 2021
- Flexibel in Voll- und Teilzeit
- Mo-Do 8 bis 16 Uhr; Fr 8 bis 15 Uhr
- Schulpflichterfüllung möglich
- Teilnahmedauer bis zu 12 Monate
- Für junge Menschen von 15 bis 27
- 12 TN

Beteiligte vor Ort

Sozialpädagogin

Psychologin

Fachlicher Anleiter

Bürokraft

Social-Media-Coach/Influencer

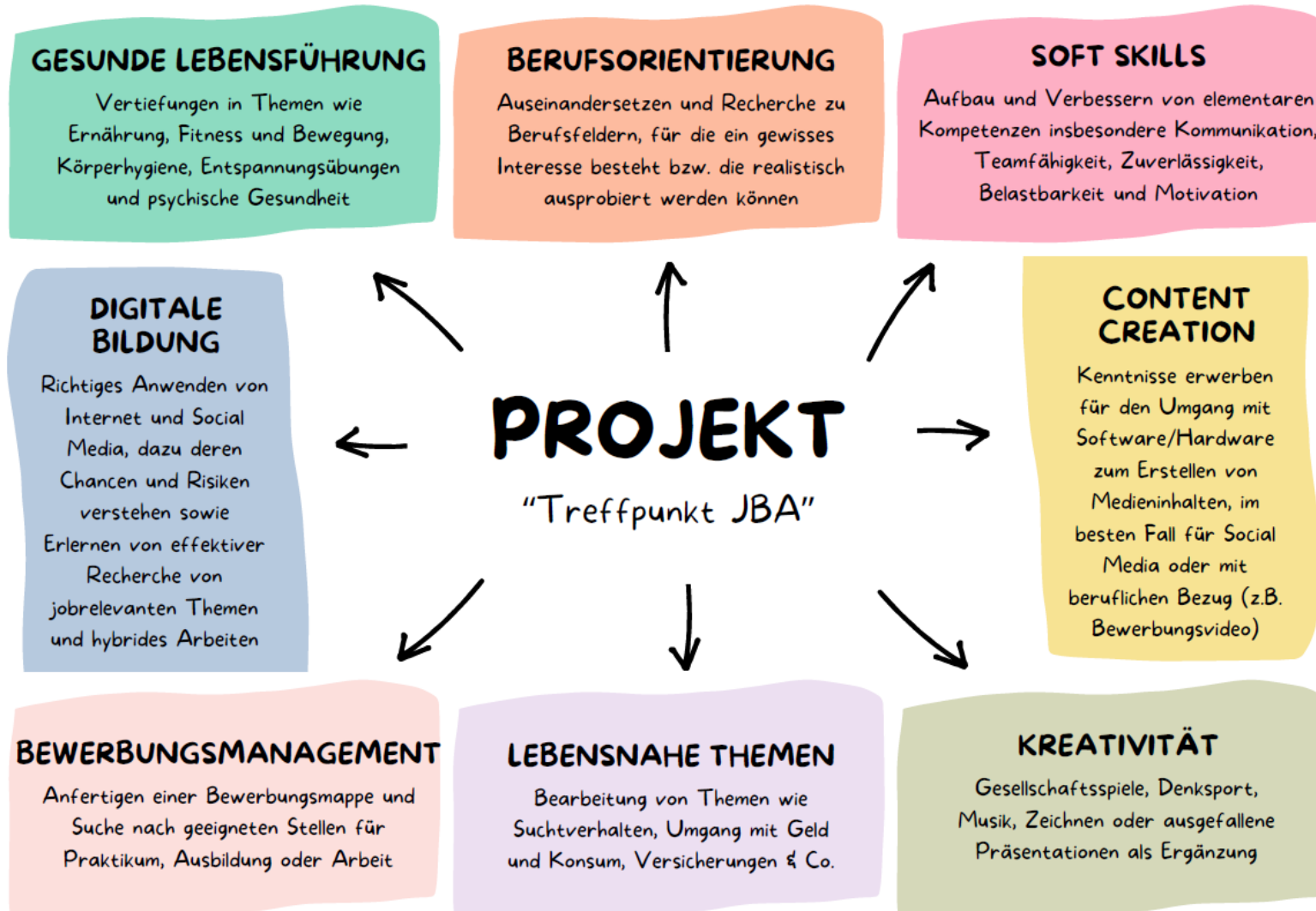
IFK und Fallmanagement Jobcenter

Berufsberater/in

Jugendamt

Bei Bedarf: Schulsozialarbeit

[Hier geht es zum Treffpunkt](#)



Teilnehmerstatistiken September 2023 – Januar 2024

Teilnehmer	23	% von TN
normaler Betreuungsbedarf	11	48%
erhöhter Betreuungsbedarf	12	52%
mit gesundheitlichen Problemen	3	13%
psychologischer Mehrbedarf	8	35%
familiärer Bedarf	3	13%
Verbesserung der Lebensumstände	3	13%

Content Creation

Teilnehmergewinnung

Gelebte Praxis und Herausforderungen

Teilnahmezeiten
individuell

Offener Zugang

Enger Austausch
notwendig

Personalausstattung
und Zusammenarbeit
Träger

Fragen ??

