

Tipps aus der Praxis von Jugendberufsagenturen für Jugendberufsagenturen

Bezeichnung des Praxistipps

Aufbau einer Jugendberufsagentur „unter einem Dach“

Name der Jugendberufsagentur (JBA)

Jugendberufsagentur Bielefeld

Kontakt in der JBA

Name:

Jörg-Martin Heinemann (Bereichsleitung, SGB III)

Beate Scigala-Blatt (Vorsitzende der Bereichsleitungen in der JBA, Bereichsleitung SGBII)

Oliver Wittler (Bereichsleitung SGBVIII)

Allgemeine Kontaktdaten

Telefon:

0521 96 22 250

Mail:

info@jba-bielefeld.de

Handlungsfeld und Teilaspekt

Fachliches Handlungsfeld:
Strategie und Planung

Fachlicher Teilaspekt:
Kooperation

Kurzbeschreibung

Einkauf der Beratungsdienstleistung der Internen Beratung in Absprache und mit dem Einverständnis aller beteiligten Kooperationspartner im Aufbau-/Umbauprozess einer Jugendberufsagentur (One-stop-government „unter einem Dach“).

Unterstützung und Beratung (Blick von außen) durch die Interne Beratung bei der Planung und Umsetzung der Weiterentwicklung der Jugendberufsagentur. Input und Unterstützung bei (Teil-)Projektplanung; methodischer Input zur Planung, Einführung, Umsetzung und Nachhaltung der Vorhaben

- Organisation und Moderation von Veranstaltungen, z.B. Mitarbeiter- und Führungskräfteveranstaltungen, Arbeitsgruppentreffen
- Zusammenfassung und Aufbereitung der erzielten Arbeitsergebnisse in Arbeitspapieren bzw. einem finalen Konzept

Schwerpunktt Themen im Rahmen der Neuausrichtung sind

- das Selbstverständnis der Jugendberufsagentur
- die Führungskultur der Jugendberufsagentur
- das Zielsystem der Jugendberufsagentur

- Besprechungsformate der Jugendberufsagentur.

Vertiefte Informationen sind der beigefügten Anlage zu entnehmen.

Die bisherigen Erfahrungen mit der Unterstützung durch die Interne Beratung, insbesondere die Moderation der Arbeitsgruppe zur (Weiter-)Entwicklung abgestimmter Schwerpunktthemen im Rahmen der Neuausrichtung der Jugendberufsagentur sowie Vor- und Nachbereitung durch die Interne Beratung sind gut. Die Übertragbarkeit auf andere Jugendberufsagenturen ist gegeben, wenn alle Kooperationspartner einverstanden sind und die Finanzierung geklärt ist.

Adressatinnen bzw. Adressaten des umgesetzten Praxistipps:

Vorwiegend Führungskräfte

Ggf. Ergänzungen:

Grundsätzlich sollten alle Beteiligten der Jugendberufsagentur die Bereitschaft zur Unterstützung durch die Interne Beratung haben.

Wie hoch wird der Aufwand für die Umsetzung des Praxistipps in einer anderen Jugendberufsagentur eingeschätzt?

Gering

Ggf. Ergänzungen:

Einzelheiten sind variabel und individuell zu vereinbaren, je nach eingekauftem Beratungsfokus und Dienstleistungsumfang

Praxistipp

[Tipps aus der Praxis](#)

[Flyer der Internen Beratung](#)

Stand

2021
